Tweede Kamer der Staten-Generaal

2

Vergaderjaar 2014–2015

30 872 Landelijk afvalbeheerplan

Nr. 194 **MOTIE VAN HET LID OUWEHAND**

Voorgesteld 1 september 2015

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

constaterende dat jaarlijks 34 kilo ongeadresseerd reclamedrukwerk per huishouden wordt verspreid, wat een grote milieudruk met zich meebrengt;

constaterende dat voor reclamedrukwerk en huis-aan-huisbladen nog altijd een opt-outsysteem geldt, waarbij burgers het drukwerk automatisch in hun brievenbus krijgen tenzij zij zelf actie ondernemen;

constaterende dat een opt-outsysteem minder effectief is in het bestrijden van ongevraagde reclame dan een opt-insysteem, waarbij burgers geen drukwerk ontvangen tenzij zij kenbaar maken dit juist wél te willen;

overwegende dat de keuze van de overheid voor een opt-outsysteem een grotere betrokkenheid van gemeenten vraagt om de ongewenste verspreiding van reclamedrukwerk terug te dringen, onder meer door de opt-out actief te faciliteren;

verzoekt de regering, in overleg te treden met gemeenten om het gebruik van nee/nee-stickers beter te faciliteren,

en gaat over tot de orde van de dag.

Ouwehand

kst-30872-194
ISSN 0921 - 7371
’s-Gravenhage 2015